

Présentation

Chemin : Accueil : Français → **Présentation**

Voir en ligne : <https://www.netvafrance.com/Presentation.html>

Le programme **NETVA (New Technology Venture Accelerator)** propose à de jeunes startups innovantes françaises un [programme](#) d'accompagnement personnalisé, d'analyse d'opportunités et de développement de partenariats technologiques aux **Etats-Unis** et au **Canada**. Géré par les équipes du [service pour la Science et la Technologie de l'Ambassade de France aux Etats-Unis](#) (Boston, San Francisco et Washington D.C.) et [au Canada](#) (Toronto), NETVA a pour objectif de répondre au besoin d'internationalisation des startups françaises développant des produits innovants à haute valeur ajoutée.

NETVA s'adresse aux **startups et PME françaises de technologies innovantes, issues de ou adossées à des laboratoires de recherche**, dans tous les secteurs d'activité, pour mettre en place une stratégie d'approche des marchés nord-américains.

Les lauréats du concours participent à un **programme personnalisé en 3 phases** :

1. un [séminaire de formation](#) en juin à Paris sur l'approche des marchés nord-américains ;
2. à un **accompagnement d'un mentor nord-américain** qui les guide dans leur compréhension de l'environnement américain et dans la recherche de partenariats ;
3. et à un [séjour d'immersion](#) en fin octobre dans un des quatre écosystèmes les plus dynamiques des Etats-Unis et du Canada : le Massachusetts (Boston), la Silicon Valley (San Francisco), Washington D.C. et l'Ontario (Toronto).

Lors de ce séjour, les entrepreneurs participent à des **séminaires** pour confronter leur modèle d'affaires à la réalité nord-américaine, des **rencontres individuelles** avec des acteurs clés de leur domaine d'activité et sont invités à participer à des **événements** leur permettant de mettre en valeur leur projet.

NETVA constitue une occasion unique pour les jeunes entreprises françaises de bénéficier d'une **préparation** et de **mises en relation** en s'appuyant sur l'expertise d'acteurs locaux spécialisés dans le développement d'entreprises aux États-Unis et Canada.

Depuis 2010, NETVA a **accompagné 88 startups**. Chaque promotion a bénéficié de l'aide de **plus de 30 experts et mentors** pour les guider dans leur recherche de contacts. Chaque lauréat a obtenu **une dizaine de rendez-vous individualisés** et a été présenté au large réseau de contacts des Ambassades de France en Amérique du Nord.

Les Services pour la Science et la Technologie des Ambassades de France aux Etats-Unis et au Canada s'appuient sur le soutien de partenaires en France pour la mise en œuvre du programme NETVA, au premier rang desquels : le Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, [Bpifrance](#), [Business France](#), l'association [RETIS](#) et l'[INRIA](#).

Objectifs

- **Découvrir** le potentiel et les mécanismes de soutien à l'innovation en Amérique du Nord

- **Comprendre** les étapes conduisant du prototype/présérie vers les marchés
 - **Analyser** les opportunités de développement ou de pré-implantation
 - **Développer** des partenariats académiques et industriels
 - **Recueillir** les avis d'investisseurs sur les potentialités marchés des technologies choisies
 - **Rencontrer** des entrepreneurs français de hautes technologies ayant réussi localement
-

Chiffres clés

Chiffres clés de l'édition NETVA 2016

- 23 jeunes entreprises innovantes lauréates
- Un jury de 30 experts de l'innovation français et américains
- 10 incubateurs et technopôles français soutenant le programme
- 23 partenaires de premier plan en France et aux Etats-Unis

Chiffres clés depuis la création de NETVA en 2010

- Plus de 100 jeunes entreprises innovantes lauréates
- 50 experts de l'entrepreneuriat impliqués comme mentors
- Plus de 600 rendez-vous personnalisés durant les semaines d'immersion
- Une couverture médiatique accrue d'année en année

1er prix « Recherche et Innovation » 2010

- Le programme NETVA a reçu en 2010 le premier prix « Recherche et Innovation » au concours des « Initiatives de l'économie 2010 ». Créé en 2004, ce concours récompense les meilleures initiatives renforçant la compétitivité des entreprises françaises. Cette récompense a été décernée par un jury de 70 journalistes spécialisés dans l'économie.